

# Spis treści

## **Przedmowa 11**

- Dobór treści i podziękowania 11
- Redaktorzy i autorzy rozdziałów 12
  - Redaktorzy 12
  - Konsultant projektu 13
  - Autorzy rozdziałów 13

## **CZĘŚĆ 1. Główne zagadnienia dotyczące dziennikarstwa w dojrzałych demokracjach 17**

### **ROZDZIAŁ 1. Wstęp 19**

- Wprowadzenie 19
- Cele i zakres zainteresowań książki 22
- Definicja dziennikarstwa 24
- Aktualne problemy i spojrzenie w przyszłość 26
- Nakreślanie tła dla studiów przypadku 28
- Wielka Brytania jako studium przypadku 29
- Analiza sytuacji w innych krajach 31

### **ROZDZIAŁ 2. Ewolucja dziennikarstwa 34**

- Wprowadzenie 34
- Podstawowe założenia 35
- Słabości demokracji i zapotrzebowanie na rzetelne dziennikarstwo 36
- Czynniki wpływające na dziennikarstwo i jego zdolność pełnienia funkcji  
wyznaczonej mu w państwie demokratycznym 38
- 50 lat temu, 50 lat później 41
- Dzienniki 42

Media elektroniczne	45
Radio (brytyjskie)	46
Telewizja	47
Otwarcie tamy? Nadejście internetu	49
Skład kadry pracowniczej w newsroomie	52
Podsumowanie	52

### ROZDZIAŁ 3. Konkurujące modele dziennikarstwa i demokracji 55

Wprowadzenie	55
Rola informacyjna i wielofunkcyjność	56
Czwarta władza – mit, maska czy ideał kształtu mediów?	58
Media w roli propagatorów działań, strategii i praw uważanych za służące dobru publicznemu	60
Miara demokracji	60
Pogłębianie analizy – cztery modele demokracji i ich skutki dla rodzajów informacji, jakich powinno dostarczać dziennikarstwo	63
Który typ demokracji i dziennikarstwa nas interesuje?	64
Audytorium i odbiór	64
Podsumowanie	65

### ROZDZIAŁ 4. Wyzwania dla dziennikarstwa 66

Wprowadzenie	66
Siły wpływające na rozwój technologii medialnej i niektóre ich konsekwencje	67
Sedno sprawy: jak należy reagować na postęp technologiczny?	69
Problem z mnogością programów	70
Problemy związane z usługami „na życzenie”	73
Wyzwania ekonomiczne	75
Czy można skutecznie stawić czoło tym problemom?	79
Zróżnicowanie	81
Podsumowanie	83

### CZĘŚĆ 2. Rynek brytyjski 87

### ROZDZIAŁ 5. Brytyjskie dzienniki ogólnokrajowe 89

Wprowadzenie	89
Kontekst i historia: przemysł	90
Kontekst i historia: „wolna prasa”	94
Wyzwania dla dziennikarstwa	96

Dziennikarstwo w XXI wieku	98
Podsumowanie	102

## ROZDZIAŁ 6. Brytyjskie dzienniki regionalne i lokalne 105

Wprowadzenie	105
Czas przemian	106
Wyzwania i rozwiązania	111
Podsumowanie	118

## ROZDZIAŁ 7. Brytyjskie radio 122

Wprowadzenie	122
Zmierzch komercyjnego dziennikarstwa radiowego	122
Ustawa medialna z 2003 roku	125
Problem fuzji	127
Radio jako jeden z kilku środków do tego samego celu	128
Żywość dziennikarstwa informacyjnego i publicystyki	129
Skutki zmian w świecie mediów dla BBC Radio News and Current Affairs	132
Podsumowanie	136

## ROZDZIAŁ 8. Dziennikarstwo internetowe 139

Wprowadzenie	139
Dziennikarstwo internetowe i dziennikarstwo w internecie	141
Brytyjskie internetowe serwisy informacyjne	142
Dziennikarstwo obywatelskie – kilka pojęć	143
Dziennikarstwo – definicja	146
Zarys relacji między dziennikarzami internetowymi i obywatelami publikującymi w sieci	147
Relacje wymiany	149
Zaufanie	150
Zaangażowanie	151
Zadowolenie	152
Podsumowanie	153

## ROZDZIAŁ 9. Brytyjskie wiadomości telewizyjne 158

Wprowadzenie	158
Pole konkurencyjnej bitwy o oglądalność wiadomości w brytyjskich stacjach telewizyjnych	158
Od ekspansji światowej do kryzysu w kraju: BBC i raport Huttona	162

- Deregulacja i narastające naciski na prywatyzację 163
- Powrót do sektora komercyjnego: prawdziwe skutki mechanizmów wolnorynkowych 165
- Czynniki technologiczne i jakość wiadomości telewizyjnych 168
- Od obywatela Kane'a do dziennikarstwa obywatelskiego? 171
- Podsumowanie 174

## **ROZDZIAŁ 10. Zmienne oblicze dziennikarstwa sportowego i jego związek z poważnymi wiadomościami 177**

- Wprowadzenie 177
- Ewolucja dziennikarstwa sportowego w Wielkiej Brytanii i dominacja telewizji 178
- Dynamika składu publiczności sportowej i zmiany w dziennikarstwie sportowym 183
- Znaczenie zmian w charakterze sportu i dziennikarstwa sportowego dla prasy lokalnej i regionalnej 184
- Znaczenie zmian w charakterze sportu i dziennikarstwa sportowego dla prasy ogólnokrajowej 185
- Nowe priorytety sprawozdań sportowych 188
- Ogólny wpływ aktualnych tendencji w sporcie na sport i dziennikarstwo sportowe w telewizji, radiu, internecie i prasie 189
- Podsumowanie: skutki zmian w dziennikarstwie sportowym dla nadawców poważnych wiadomości 192

## **CZĘŚĆ 3. Rynki innych rozwiniętych krajów demokratycznych 195**

### **ROZDZIAŁ 11. Dziennikarstwo w Japonii 197**

- Wprowadzenie 197
- Od „twardych” do „miękkich” 198
- Fragmentacja wiadomości 201
- Spadek czytelnictwa prasy 203
- Wzrost nieufności wobec mediów 204
- Wyzwanie ze strony korporacji internetowych 206
- System klubowy i homogeniczne dziennikarstwo 206
- Podsumowanie 209

**ROZDZIAŁ 12. Dziennikarstwo w Niemczech 213**

- Wprowadzenie 213
- Dziennikarstwo w różnych mediach 215
- Praca dziennikarza 215
- Specyfika poszczególnych mediów 217
- Fragmentacja audytoriów kontra natłok informacji 218
- Grupy docelowe, środowisko i rynki medialne 219
- Wkład dziennikarstwa w procesy demokratyczne 221
- Zasady rozdzielności 223
- Czy dziennikarstwo w Niemczech przechodzi kryzys? 223
- Zmiana warunków 223
- Oszczędności w mediach 224
- Wpływ cyfryzacji 226
- Łączenie polityki i dziennikarstwa 227
- Perspektywy na przyszłość 227

**ROZDZIAŁ 13. Dziennikarstwo w USA 230**

- Wprowadzenie 230
- Rynek idei 231
- Zawodowe dziennikarstwo 235
- Rynek wiadomości i cechy produktów tego rynku 236
- Utajona propaganda 238
- Stronniczość wynikająca z synergii 239
- Zaufanie wobec dziennikarstwa i zadowolenie z informacji 241
- Wpływ konkurencji i koncentracji własności na treści informacyjne 242
- Dwie strategie zaradcze 244
- Podsumowanie 246

**ROZDZIAŁ 14. Dziennikarstwo we Włoszech 250**

- Początki 250
- Skutki 256
- Dominacja telewizji 260
- Podsumowanie 263

**ROZDZIAŁ 15. Dziennikarstwo we Francji 265**

- Wprowadzenie 265
- Współczesny krajobraz medialny 266
- Czynniki kształtujące 266

## **10 PRZYSZŁOŚĆ DZIENNIKARSTWA W DOJRZAŁYCH DEMOKRACJACH**

Główne sektory mediów	268
Ustawodawstwo medialne i sympatie partyjne	270
Zawód – dziennikarz	272
Dziennikarstwo i rynek	273
Dziennikarstwo polityczne i sfera publiczna	275
Obecne przemiany i trendy na przyszłość	277

### **Wnioski 281**

Wprowadzenie	281
Trzy kluczowe pytania	282
Pierwsze zagadnienie: wiadomości „twarde” kontra „miękkie”	282
Drugie zagadnienie: jakość serwisów informacyjnych w świetle ich roli w demokracji	284
Trzecie zagadnienie: wyważenie w relacjonowaniu wiadomości	287
Dziennikarstwo i demokracja: bieżące problemy i środki zaradcze	289
Stan obecny	290
Instytut Mediów Demokratycznych o dużym zakresie oddziaływania	294

### **Załącznik 298**

Zredagowany wywiad z Helen Boaden, dyrektor BBC News and Current Affairs, 4 stycznia 2006	298
---	-----

### **Indeks 307**