

Portal Księgarski 7.04.2006

Dziennikarstwo internetowe - Leszek Olszański

Środek przekazu jest przekazem - uświadomił to nam już Marshall MacLuhan, zwany prorokiem ery elektronicznej. Media nie są tylko opakowaniem i przekąźnikiem treści. Wręcz przeciwnie, w bardzo wyraźny sposób wpływają na przekazywaną przez siebie treść. Można powiedzieć nawet, że treść dostosowuje się do przekąźnika. Dlatego mamy do czynienia z dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym, a nawet internetowym - choć ten ostatni gatunek nie zdążył się jeszcze wykształcić do końca i uniezależnić.

Czym jest dziennikarstwo internetowe? Nowy gatunek dziennikarski znakomicie opisał **Leszek Olszański**, w pierwszej tak wyczerpującej pozycji na ten temat. Książka ta powinna stać się obowiązkową lekturą dla studentów dziennikarstwa, samych dziennikarzy, wydawców, przedsiębiorców prowadzących biznes internetowy oraz wszelkich pasjonatów zajmujących się samodzielną twórczością w sieci. Doskonale pokazuje bowiem na czym polega istota, specyficzne cechy, możliwości i ograniczenia internetowego dziennikarstwa.

Szybkość, interaktywność, multimedialność - trzy podstawowe cechy nowego medium, które wymuszają specyficzne zasady redagowania artykułów internetowych oraz określony język i kompozycję materiałów dziennikarskich w internecie.

Leszek Olszański podkreśla, że internet to medium obrazkowe, a strony www nie tyle się czyta, co „skanuje”, co łączy w sobie elementy czytelnictwa, jak i odbioru grafiki. Z książki możemy się dowiedzieć, jak powinien wyglądać tytuł artykułu internetowego (tutaj specyfika medium wymusza zazwyczaj coś w rodzaju superstreszczenia), jak powinien wyglądać lead, jaka powinna być optymalna objętość tekstu, jak materiał dziennikarski powinien być skomponowany, podzielony na fragmenty, zdynamizowany i uatrakcyjniony wizualnie. Autor omawia także multimedialne sposoby wzbogacania publikacji i wykorzystywania interaktywnych elementów strony internetowej (fora, czaty, sondaże, ankiety). Szereg praktycznych i konkretnych porad i wskazówek, które prowadzą nawet, w ostatnim rozdziale, do instrukcji, jak zaprojektować i uruchomić prosty portal internetowy.

Autor sam przyznaje, że w książce tej starał się usystematyzować dotychczasowe doświadczenia w redagowaniu nowego medium. Trzeba przyznać, że doskonale mu się to udało - a co szczególnie ważne, w sposób bardzo przejrzysty i użyteczny. Ta książka posiada wszelkie cechy i zalety dobrego i funkcjonalnego podręcznika, a poza tym bardzo dobrze się ją czyta.

Książka Leszka Olszańskiego to także interesujący przewodnik po świecie wirtualnym, po historii i współczesności dziennikarstwa internetowego. Podkreśla rosnące znaczenie tego typu dziennikarstwa, czego dowodzi choćby rewolucja blogowa. W 2004 roku w Stanach Zjednoczonych niezależni blogerzy polityczni otrzymali akredytacje na konwencje przedwyborcze demokratów i republikanów, na równi z dziennikarzami największych amerykańskich mediów. Dwa lata wcześniej blogi „zdobyły swój pierwszy skalp”, zmuszając do dymisji wpływowego republikańskiego polityka. Warto przy tym zauważyć, że różnorodne formy niezależnego dziennikarstwa internetowego są bliskie idei dziennikarstwa społecznego, oddolnego, będącego wręcz w opozycji do świata aroganckich „Big Media”, uwikłanych w sieć układów i zależności. Linia podziału między producentami a konsumentami informacji zacznie się powoli zacierać. Każdy będzie mógł stać się dziennikarzem. „Sieć będzie medium, w którym da się usłyszeć głos każdego z nas”. Tym bardziej warto więc poznać specyfikę tego rodzaju dziennikarstwa.

Daniel Kuropas

Leszek Olszański, „Dziennikarstwo internetowe”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006, ISBN: 83-605-0100-9, liczba stron: 316