

Bauman o popkulturze

Seria Popkultura i media

Redaktor naukowy prof. dr hab. Wiesław Godzic

W serii ukazały się:

Magda Radkowska-Walkowicz *Od Golema
do Terminatora*

Grzegorz Ptaszek *Talk show. Szczerłość na ekranie?*

Wiesław Godzic, Maciej Żakowski (red.) *Gadżety
popkultury*

Dorota Hall *New Age w Polsce*

Wiesław Godzic *Znani z tego, że są znani*

Albert Jawłowski *Święty ład*

Mariusz Czubaj *Biodra Elvisa Presleya*

Mateusz Halawa *Życie codzienne z telewizorem*

W przygotowaniu:

Katarzyna Krzan *Ekstaza w wersji pop. Poszukiwania
mistyczne w kulturze popularnej*

Mateusz Halawa, Paulina Wróbel (wybór) *Bauman
o popkulturze. Wypisy*

Tomasz Szlendak, Tomasz Kozłowski *Naga małpa
przed telewizorem. Popkultura w świetle
psychologii ewolucyjnej*

Bauman o popkulturze

Wypisy

Koncepcja i wybór
Mateusz Halawa, Paulina Wróbel

Wydawca: *Jolanta Maria Sheybal*

Projekt okładki i stron tytułowych: *Dominik Krajewski*

Opracowanie typograficzne: *Marek Stańczyk, Wojciech Stukonis*

ISBN: 978-83-60807-31-6

© Copyright by Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
Warszawa 2008

Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne Spółka z o.o.
Grupa Kapitałowa WSiP S.A.
00-696 Warszawa, ul. J. Pankiewicza 3

Wydanie pierwsze

Objętość: *334 strony*

Skład i łamanie: *Ewa Mikołajczyk, Studio Rhodo*

Druk i oprawa: *Fabryka Druku Sp. z o.o., Warszawa*

www.waip.com.pl

Spis treści

Wprowadzenie 9

Paulina Wróbel, Mateusz Halawa

Wypisy

- 01 **Społeczeństwo konsumpcyjne** 13
(Globalizacja)
- 02 **Homo consumens** 20
(Razem osobno)
- 03 **Życie jako szereg konsumenckich wyborów** 22
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 04 **Poszukiwanie godności w świecie konsumpcji** 24
(O korzyściach z wątpliwości)
- 05 **Konsumpcja jako powołanie?** 27
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 06 **Konsumpcjonizm jako gromadzenie wrażeń** 33
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 07 **Zasada rzeczywistości i zasada przyjemności ubijają interes** 37
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 08 **Wybór gwarancji, gwarantowany wybór** 41
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 09 **Konsumpcja jako remedium na niepokoje i lęki** 44
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 10 **Praca oceniana przez estetykę** 49
(Praca, konsumpcjonizm i nowi ubodzy)
- 11 **Wolność do konsumpcji** 55
(Wieloznaczność nowoczesna, nowoczesność wieloznaczna)
- 12 **Kultura płynnej nowoczesności** 61
(Płynne życie)

- 13 **Nie wypaść z obiegu** 71
(Płynne życie)
- 14 **Zakupy jako egzorcyzm** 76
(Płynna nowoczesność)
- 15 **Robienie zakupów** 79
(Płynna nowoczesność)
- 16 **Karta kredytowa i życie na kredyt** 84
(Kultura popularna 2004, nr 3)
- 17 **Syndrom niecierpliwości** 89
(Razem osobno)
- 18 **Od zdrowia do „sprawności fizycznej”** 94
(Płynna nowoczesność)
- 19 **Funkcje spożywczo-ludyczne** 99
(Ciało i przemoc w obliczu ponowoczesności)
- 20 **Ponowoczesna niepewność i poradnictwo** 102
(Ponowoczesność jako źródło cierpień)
- 21 **Eastenders i wchodzenie w książki** 103
(Razem osobno)
- 22 **Seks, erotyzm i ekspertyza** 111
(Wieloznaczność nowoczesna, nowoczesność wieloznaczna)
- 23 **Powinowactwo a „bycie razem”** 119
(Razem osobno)
- 24 **Tymczasowość związków międzyludzkich** 123
(Płynna nowoczesność)
- 25 **Dzieci i uczuciowa konsumpcja** 127
(Razem osobno)
- 26 **Jane Fonda i nadmiar autorytetów** 132
(Płynna nowoczesność)
- 27 **Rozrywka – strategia godzenia się z nieuchronną śmiercią** 144
(Razem osobno)

- 28 **Kultura jako spółdzielnia spożywców** 147
(Ponowoczesność jako źródło cierpień)
- 29 **Masowa produkcja kopii** 164
(Śmierć i nieśmiertelność)
- 30 **Czy po epoce panopticonu jest jakieś życie?** 169
(Globalizacja)
- 31 **Telewizja: bycie świadkiem bez możliwości działania** 177
(Razem osobno)
- 32 **Nowe media i nieobecność oryginału** 181
(Ponowoczesność jako źródło cierpień)
- 33 **Świat z telewizją, świat w telewizji** 186
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 34 **Celebrity** 216
(Płynne życie)
- 35 **Nowy i stary Wielki Brat** 219
(Życie na przemiał)
- 36 **Reality show – model współczesności** 223
(Gazeta Wyborcza 2001, nr 169)
- 37 **Rzeczywistość a telewizyjna inscenizacja** 235
(Dwa szkice o moralności ponowoczesnej)
- 38 **Bierni widzowie** 238
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 39 **Telewizyjne obrazy cierpienia** 242
(Społeczeństwo w stanie obłączenia)
- 40 **Obcy w telemieście** 250
(Etyka ponowoczesna)
- 41 **Lokalna bieda w globalnych mediach** 255
(Globalizacja)
- 42 **Architektura lęku** 260
(Płynne życie)

- 43 **Włóczęga i turysta: typy ponowoczesne** 270
(Etyka ponowoczesne)
- 44 **Turysta i włóczęga** 276
(Ponowoczesność jako źródło cierpień)
- 45 **Mobilni i niemobilni w społeczeństwie** 288
(Globalizacja)
- 46 **Bycie ubogim w społeczeństwie konsumpcyjnym** 294
(Praca, konsumpcjonizm i nowi ubodzy)
- 47 **Wybrakowani konsumenci** 298
(Praca, konsumpcjonizm i nowi ubodzy)

Wywiad 307

Kultura do spożycia na miejscu

Z Zygmuntem Baumanem rozmawia Wojciech J. Burszta

Spis źródeł 334