

# Spis treści

<b>Wstęp do polskiego wydania</b> .....	7
<b>Metody badawcze, zespoły, podziękowania</b> .....	28
<b>Część I: Poznajmy pokolenie sieci</b> .....	35
<b>Wprowadzenie</b> .....	37
<b>Rozdział pierwszy</b> Pokolenie sieci wkracza w dorosłość .....	50
<b>Rozdział drugi</b> Pokolenie zanurzone w bitach .....	91
<b>Rozdział trzeci</b> Osiem cech pokolenia sieci. Charakterystyka generacji .....	139
<b>Rozdział czwarty</b> Umysłowość pokolenia sieci .....	176
<b>Część II: Przekształcanie instytucji</b> .....	213
<b>Rozdział piąty</b> Pokolenie sieci uczy się – nowe spojrzenie na edukację .....	215
<b>Rozdział szósty</b> Pokolenie sieci pracuje – nowe spojrzenie na talent i metody zarządzania .....	260
<b>Rozdział siódmy</b> Pokolenie sieci konsumuje – sieci opiniotwórcze i rewolucja prosumencka .....	313
<b>Rozdział ósmy</b> Pokolenie sieci w rodzinie – wszędzie dobrze, ale w nowym domu najlepiej .....	364

<b>Część III: Przekształcanie społeczeństwa</b> .....	401
<b>Rozdział dziewiąty</b> Pokolenie sieci a demokracja – Barack Obama, sieci społeczne i zaangażowanie obywatelskie .....	403
<b>Rozdział dziesiąty</b> Zmieniamy świat na lepsze – od podstaw .....	445
<b>Rozdział jedenasty</b> W obronie przyszłości .....	475
<b>Aneks</b> .....	511
<b>Bibliografia</b> .....	515
<b>Indeks</b> .....	531