

# Spis treści

## **Wstęp** 7

## **Rozdział I Wprowadzenie**

- Maryla Hopfinger* Rekonfiguracja komunikacji społecznej 11  
*Jerzy Snopek* Uwagi o hipertekście 20  
*Jerzy Jastrzębski* Chaos, baza danych i internetowe gatunki  
dziennikarskie 27  
*Jerzy Myśliński* Spojrzenie historyka mediów na internet 36

## **Rozdział II Gatunki**

- Wiesława Woźniak* Gatunek w sieci 53  
*Maciej Kawka* Blog jako gatunek dziennikarski  
– ewolucja i transgresja 61  
*Katarzyna Kadaj-Kuca* Moda na blogowanie. Blog jako komentarz,  
element polityki redakcyjnej i narzędzie kreacji politycznej  
rzeczywistości 70  
*Piotr Kozanecki* Wykorzystanie blogów politycznych  
w dziennikarstwie internetowym 80  
*Anna Mlekodaj* Felieton w ujęciu tradycyjnym  
oraz w e-modyfikacjach 87

## **Rozdział III Redagowanie**

- Bogusław Nierenberg* Deadline 24 godziny na dobę czyli o regionalnej,  
gazecie, radiu i konwergencji 99  
*Katarzyna Bernat* Radio w eterze i w internecie.  
Sposoby kontaktu ze słuchaczami 109  
*Anna Maj* Dziennikarstwo społeczne jako nowy trend w kulturze 119  
*Lidia Pokrzycka* Zmiana kształtu przekazów dziennikarskich  
w internecie na przykładzie portali internetowych koncernu  
„Media Regionalne” 128

## 6 Spis treści

- Michalina Rutka* Detronizacja czwartej władzy? Relacje dziennikarze – użytkownicy na przykładzie internetowego forum gazeta.pl 136
- Monika Worsowicz* Relacje międzygatunkowe w strukturze oficjalnego serwisu internetowego serialu *Ekipa* Agnieszki Holland 146
- Joanna Bachura* www.motel.wp.pl jako przykład konwergencji różnych form komunikacji 154
- Weronika Świerczyńska-Głownia* Telewizja internetowa czy telewizja w internecie? Nowe usługi medialne 169

### **Rozdział IV Konteksty**

- Jacek Sobczak* Granice wolności internetowych gatunków dziennikarskich 180
- Bogdan Fischer* Zasady ochrony ogólnie dostępnego dorobku naukowego w Internecie 195
- Andrzej Koziół* Techniki manipulowania a specyfika warsztatowa ogólnoinformacyjnych portali internetowych 201
- Wojciech Furman* Internetowy komunikat dla mediów 211
- Magdalena Winiarska* E-film, jako najnowszy sposób percepcji sztuki filmowej 219
- Maciej Zaremba* RSS – cechy i ewolucja 226

### **Indeks 235**